



**ZUR ANMELDUNG** 





15. November 2021



16:00 - 17:30 Uhr



voestalpine Stahlwelt

## WAS

Die Kommunikationspraxis von zukünftigen jungen Mitarbeitern hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Jugendliche der sogenannten Generation Z (und noch mehr, jene der Generation Alpha) drücken sich zunehmend in Posts, Status-Updates und Chats aus. Daher ist es nur verständlich, dass diese Generationen auch über ihr Smartphone nach einer Ausbildung suchen und sich mobil bewerben möchten.

Erfahren Sie bei diesem Forum von internationalen Experten, wie Sie Social Media Kanäle zur Gewinnung Ihrer künftigen jungen Mitarbeiter am besten nutzen und hören Sie von Branchenkollegen erste Erfahrungsberichte zu diesem Thema.

## WER



Thoman Gaiswinkler
Enterprise Account Executive |
LinkedIn



Luis-Felipe Latorre Strategic Account Manager Österreich | Facebook & Instagram



Josef Treml Österreichischer Wirtschaftsdelegierter in Dublin



Tanja Bonfert Online Marketing Manager | Admonter Holzindustrie AG



Michael Reiter CEO | New Media





michael reiter







